

Opis promocji projektu

„Budowa sieci kanalizacji sanitarnej dla miejscowości Michowice i Celigów gm. Głuchów”

1. Cel/Cele projektu

Cel bezpośredni:

Uporządkowanie gospodarki ściekowej poprzez budowę sieci kanalizacyjnej na terenie Gminy Głuchów

Cele szczegółowe:

1. Poprawa parametrów infrastruktury sieciowej na skutek realizacji inwestycji polegającej na budowie sieci kanalizacyjnej na terenie Gminy Głuchów.
2. Ograniczenie zrzutów niedostatecznie oczyszczonych ścieków i ochrona środowiska wodnego przed ich niekorzystnymi skutkami w Gminie Głuchów.
3. Wzrost liczby mieszkańców Gminy Głuchów korzystających z systemu oczyszczania ścieków zgodnego z normami i standardami dotyczącymi ścieków komunalnych.
4. Zwiększenie efektywności ekonomicznej infrastruktury technicznej w Gminie Głuchów poprzez poprawę parametrów sieci kanalizacyjnej (w szczególności jej długości i dostępu do niej).

Cele strategiczne:

1. Uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej na obszarze województwa łódzkiego poprzez rozbudowę i modernizację infrastruktury wodno-kanalizacyjnej wraz z systemem oczyszczalni ścieków.
2. Poprawa parametrów infrastruktury sieciowej dla aglomeracji od 2 do 10 tys. RLM poprzez realizację inwestycji związanych z budową, przebudową lub modernizacją oczyszczalni ścieków i kanalizacji ściekowej.
3. Zaspokajanie potrzeb inwestycyjnych w zakresie ochrony środowiska poprzez inwestowanie w sektor gospodarki wodnej.
4. Podniesienie jakości życia mieszkańców województwa łódzkiego w wyniku zwiększenia odsetka ludności korzystającej z systemu oczyszczania ścieków.
5. Zmniejszenie dysproporcji w zakresie gospodarki wodno-ściekowej na terenach miejskich i wiejskich województwa łódzkiego, w szczególności na obszarach gmin wiejskich bądź miejsko-wiejskich do 5 tys. mieszkańców, poprzez kompleksowe wsparcie gospodarki wodno-ściekowej.
6. Zwiększenie efektywności ekonomicznej infrastruktury sieci kanalizacyjnej na terenie województwa łódzkiego.
7. Zwiększenie liczby dodatkowych osób korzystających z ulepszanego oczyszczania ścieków w regionie.

Cele ogólne:

1. Zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów naturalnych oraz zmniejszenie presji na środowisko naturalne, zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju.
2. Poprawa jakości wód powierzchniowych i zapobieganie odprowadzaniu zanieczyszczeń do wody i gruntów.
3. Poprawa stanu środowiska poprzez wzmocnienie ochrony czystości wód podziemnych i powierzchniowych.
4. Poprawa zdolności adaptacji do zmian klimatu poprzez zwiększenie oszczędności zasobów środowiska naturalnego.
5. Ochrona środowiska wodnego przed niekorzystnymi skutkami działalności człowieka w postaci zrzucania ścieków do wód.
6. Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami poprzez realizację przedsięwzięć z zakresu tworzenia systemu ochrony środowiska i wykorzystania jego zasobów.
7. Wspieranie gospodarki efektywniej korzystającej z zasobów, bardziej przyjaznej środowisku i bardziej konkurencyjnej.

2. Oznaczenie zakupionych środków trwałych, dokumentów itp.

Przewiduje się zakup środka trwałego – zadymiarce, zostanie oznaczony naklejką z zastosowaniem właściwego oznakowania.

Biuro projektu i dokumentacja projektu oraz wszystkie narzędzia promocyjne projektu zostaną oznakowane w sposób zgodny z wytycznymi pt. Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji: dokumenty będą oznaczone znakiem Unii Europejskiej i znakiem Funduszy Europejskich oraz herbem województwa lub jego oficjalnym logo promocyjnym (dotyczy to dokumentacji przetargowej, korespondencji pisemnej, publikacji w prasie i na stronie internetowej wnioskodawcy).

3. Billboard

Nie planuje się wykonania billboardów.

4. Stała tablica lub billboard

Planuje się zakup i montaż:

A) wykonanie 2 tablic informacyjnych o wymiarach 80x120 cm umieszczonych w momencie rozpoczęcia prac budowlanych lub/i infrastrukturalnych, w miejscu realizacji projektu, z zastosowaniem właściwego oznakowania: zestaw znaków Fundusze Europejskie i znak Unii Europejskiej oraz herb lub logo województwa. Każda tablica będzie zawierała nazwę beneficjenta, tytuł projektu i jego cel oraz zestaw znaków i adres portalu www.mapadotacji.gov.pl.

B) wykonanie 2 tablic pamiątkowych o wymiarach 80x120 cm umieszczonych w miejscu realizacji projektu po zakończeniu realizacji projektu, z zastosowaniem właściwego oznakowania: zestaw znaków Fundusze Europejskie i znak Unii Europejskiej oraz herb lub logo województwa. Każda tablica będzie zawierała nazwę beneficjenta, tytuł projektu i jego cel oraz zestaw znaków i adres portalu www.mapadotacji.gov.pl.

5. Przygotowanie dokumentacji fotograficznej projektu i umieszczenie jej wraz z opisem projektu na stronie internetowej

W trakcie realizacji przedsięwzięcia zostanie wykonana dokumentacja fotograficzna z postępu prac i efektu realizacji projektu.

Na stronie internetowej Wnioskodawcy pojawi się informacja o projekcie (opis projektu, cele, efekty, wartość, wkład Funduszy Europejskich) oraz informacja o źródłach finansowania (dofinansowanie przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020), wraz z zestawem znaków: znak Funduszy Europejskich i znak Unii Europejskiej oraz logo województwa – znaki będą umieszczone na stronie w miejscu widocznym w momencie wejścia na stronę. Po zrealizowaniu projektu wykonana zostanie dokumentacja fotograficzna i

umieszczona na stronie internetowej Wnioskodawcy. Dostęp do tych informacji będzie dostosowany do potrzeb osób niedowidzących (duże czcionki, kontrast).

6. Inne działania informacyjno-promocyjne

brak

W celu realizacji powyższych działań, Wnioskodawca powierzy podmiotom zewnętrznym ich wykonanie. Wybór wykonawców odbędzie się z zachowaniem zasady konkurencyjności. Cała promocja projektu będzie realizowana w okresie: od podpisania umowy o dofinansowanie do zakończenia realizacji projektu.

7. Budżet przeznaczony na działania informacyjno-promocyjne

DZIAŁANIA INFORMACYJNO - PROMOCYJNE	SZACUNKOWY BUDŻET (PLN)
Oznaczenie zakupionych środków trwałych, dokumentów itp.	0,00
Billboard	0,00
Stała tablica lub billboard:	
Tablica informacyjna 2 szt.	3 690,00
Tablica pamiątkowa 2 szt.	3 690,00
Przygotowanie dokumentacji fotograficznej projektu	0,00
Stworzenie i utrzymanie strony internetowej projektu	0,00
Inne działania informacyjno-promocyjne:	00
RAZEM	7 380,00

Zastosowano stawkę podatku VAT - 23%

.....
Data i podpis osoby upoważnionej do składania oświadczeń woli w imieniu wnioskodawcy